

## **Содержание:**

# **Введение**

За последние несколько лет в Российской индустрии спорта и её сегментах прослеживается интенсивное формирование. Особенно это проявляется в сфере, как к профессиональному, так и массовому физкультурно-оздоровительному спорту. Спортивные федерации, профессиональные лиги и клубы, как правило, предполагают строить свою дальнейшую деятельность с учетом зарабатываемых средств. В то время как физкультурно-оздоровительные комплексы направлены на поддержание и укрепления здоровья общества, повышения культурного уровня, активного проведения досуга, взамен вредным привычкам и пристрастиям.

Спорт это не только здоровый и активный образ жизни, но и один из способов заработать на этом деньги. Данная ситуация сложилась не только в нашей стране, но и во многих других странах мира. Поэтому будущее российского спорта очень во многом зависит от подготовки высококвалифицированных спортивных менеджеров, так как причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции.

Рассмотрение данной темы является актуальной, так как спортивные бальные танцы играют значительную роль в экономике России, тем самым они вносят вклад в развитие социальной структуры и обеспечивают демократическое развитие общества. В последние годы спортивные бальные танцы имели устойчивую тенденцию роста, наблюдалось активное развитие данной отрасли, как одного из сегментов физической культуры и спорта. В соответствии с вышесказанным, можно сформулировать цели и задачи курсовой работы, обосновать ее содержание и структуру.

Целью данной работы является исследование деятельности Российского Танцевального Союза, а также выявить сильные и слабые стороны, угрозы и возможности.

Исходя из этого, выделим основные задачи, которые необходимо решить в данной работе:

1. Рассмотреть понятие и сущность спортивного менеджмента
2. Изучить виды спортивных организаций,
3. Рассмотреть особенности управления спортивной организации
4. Дать краткую характеристику «Российскому Танцевальному Союзу».
5. Исследовать структуру «Российского Танцевального Союза»
6. Выявить рекомендации по развитию «Российского Танцевального Союза»

Объектом изучения является Российский Танцевальный Союз. Предметом изучения является деятельность Российского Танцевального Союза.

Курсовая работа состоит из введения, первой и второй главы, и заключения. В первой главе курсовой работы освещены сущность и значение спортивного менеджмента. Здесь рассматриваются теоретические основы спортивного менеджмента понятия, сущность, виды спортивной организации, а также особенности управления по физической культуре и спорту. Вторая глава посвящена анализу деятельности Российского Танцевального Союза. Здесь рассматривается общая характеристика спортивной организации, структура и положения управления, критерии о развитии спортивного бального танца в РФ. В заключении вынесены итоги и приведены общие выводы по работе, дано изложение результатов, составляющих теоретическое и практическое значение проведенной исследовательской работы.

В качестве источников при написании работы были использованы аналитические материалы специализированных периодических изданий, нормативные акты, публикации отечественных исследователей и зарубежных авторов и ресурсы тематических источников информации сети Интернет.

## **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента**

- 1.

# Понятие и сущность спортивного менеджмента

Спорт во все времена был уважаем и почитаем, ему постоянно уделяли особое и повышенное внимание. Спортсмены становились кумирами и пользовались большой любовью и уважением. В последнее время спорт перестал быть просто зрелищем и формой досуга. Современный мировой спорт – это динамично развивающаяся индустрия, активным участником которой стал крупный бизнес.[\[1\]](#) Иначе говоря, индустрия спорта уже давно переросла границы спортивной отрасли. Сегодня в индустрии спорта широко представлены интересы крупного бизнеса, в которой работают и проявляют свои интересы не только спортивные организации, но и представители других отраслей.

Физическая культура – часть общей культуры, представляет собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека.[\[2\]](#) В то время как спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним. [\[3\]](#)

На данный момент спорт является полноценным сектором экономики и имеет стабильные и давно сформировавшиеся источники доходов. Для того чтобы понять, как стать управляющим в спортивной организации (спортивным менеджером), необходимо сначала рассмотреть суть данной специальности. Она включает в себя теорию и практику эффективного управления предприятиями спортивной культуры в условиях современного рынка. Сфера физической культуры и спорта является объектом социального управления, включающим определенное множество физкультурно-спортивных организаций: спортивных школ, спортивных клубов, спортивных стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций.[\[4\]](#)

Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг. [\[5\]](#) Менеджер – это наемный управляющий, а в то время как спортивный менеджмент – это специальная теория и практика

эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.[\[6\]](#) О работе менеджера судят не по тому, что он делает, а по тому, как он побуждает к работе и организует работу других людей. От его работы зависит очень многое, начиная от спортивного успеха отдельного спортсмена, команды или конкретного клуба, заканчивая тем, что от его компетенций зависит и финансовый доход спортивной организации. Иначе говоря от того как менеджер организует свою работу и работу своих подчиненных зависит конечный успех спортивной организации.

Спортивный менеджер, является субъектом управленческой деятельности и решает различные задачи. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) имеют свою специфику для спортивных организаций. Планирование осуществляется на многолетний (долгосрочный) период (как правило, на несколько олимпийских циклов), организация деятельности имеет регламентацию по времени проведения спортивных соревнований, мотивация учитывает специфику работы тренеров и спортсменов, контрольные функции осуществляются по специфичным индикаторам, таким как достигнутый спортивный результат.[\[7\]](#) Поэтому спортивные менеджеры выполняют в организациях ряд функций «в соответствии с рисунком 1».

Рисунок 1

## **Функции спортивного менеджера в организации**

Функции спортивного менеджера

Мотивация

Планирование

Организация

Контроль

Рассмотрим подробнее каждую из функций:

1. Планирование – процесс разработки планов организации, т. е. этап управления на котором определяется цели деятельности организации; ресурсы, необходимые для достижения этих целей; способы достижения поставленных целей.

2. Организация- функция, заключающаяся в правильном рассмотрении задач, ресурсов, полномочий и ответственности между исполнителями и обеспечении высокой эффективности их совместной работы.
3. Мотивация – активизация деятельности персонала и пробуждение его к результативному и эффективному труду для достижения целей организации.
4. Контроль – процесс, в ходе которого менеджмент определяет, во-первых, достигнуты или нет цели организации, а во-вторых верными ли были решения и нуждаются ли они в корректировке. [\[8\]](#)

## **1.2. Виды спортивных организаций**

В последнее время индустрия спорта как обширная отрасль предпринимательской деятельности характеризуется бешеным развитием. В нашей стране и за рубежом создаются множество спортивных и физкультурных организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. И опираясь на Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дает понятие физкультурно-спортивной организации. Согласно ст. 2 указанного Закона физкультурно-спортивная организация - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. [\[9\]](#)

Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Спортивная организация - организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом [\[10\]](#). И, опираясь так же на Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дает понять какие физкультурно-спортивные организации могут быть. Согласно ст. 10 указанного Закона к спортивным организациям нельзя отнести индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области и спорта в качестве основного вида деятельности (спортивных агентов, спортсменов-профессионалов, тренеров).

Спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством, так же они могут быть членами международных спортивных объединений, приобретать права и нести обязанности в соответствии со статусом членов международных спортивных объединений, если такие права и обязанности не противоречат законодательству.

[\[11\]](#)

Точной классификации спортивных организаций не существует, но можно условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Согласно ст. 5 Федерального закона № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в редакции, действующей с 1 января 2017 г.) к субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации (без учета физических лиц) относятся:

- ✓ физкультурные и спортивные культурно-массовые организации (федеральные, городские), общества, спортклубы, центры массовой и индивидуальной спортивной и первичной подготовки;
- ✓ студенческие физкультурно-спортивные лиги, государственные организации;
- ✓ спортивные федерации;
- ✓ образовательные организации (их задача – проведение спортивных мероприятий, вовлечение в спортивную сферу);
- ✓ оборонные государственные федеральные и муниципальные организации, сферы физкультуры со специальным техническим уклоном.

Перечень организаций, деятельность которых направлена на проведение спортивных исследований:

- ✓ Олимпийский комитет России;
- ✓ Параолимпийский комитет России;
- ✓ Сурдоолимпийский комитет России;
- ✓ Специальная олимпиада России;
- ✓ Студенческий союз России;

- ✓ федеральные органы власти, а также субъекты Российской Федерации, работающие в области спортивно-массовых видов спорта, органы городского самоуправления, подведомственные им государственные организации;
- ✓ органы федеральной исполнительной власти городов, районов, цель которых – осуществление руководства, а также управление всеми этапами развития в нашей стране военных и других видов массового спорта;
- ✓ профессиональные спортивно-физкультурные объединения, работающие в области спорта;
- ✓ спортивные команды;
- ✓ спортивные агенты.[\[12\]](#)

### **1.3. Особенности управления общественными спортивными организациями**

В Российской Федерации создаются и действуют физкультурно-спортивные объединения, в том числе с участием государства. Физкультурно-спортивная организация выступает первичным компонентом в системе физической культуры и спорта. К ним относятся физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов, физкультурно-спортивные общества органов государственной власти, федерации (союзы и ассоциации) по различным видам спорта (в том числе их структурные подразделения профессионального спорта).[\[13\]](#)

Общероссийская спортивная федерация - общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию (выдаваемую Минспортом России) и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации.[\[14\]](#)

Менеджерам и сотрудникам спортивных организаций в процессе управления приходится принимать множество решений, от качества которых зависит результат деятельности физкультурно-спортивных организаций. Поэтому важной задачей в процессе принятия эффективных решений является умелый выбор методов их разработки и обоснования.

Существует множество принципов, которыми должны руководствоваться органы управления и руководители спортивных организаций. Принципы менеджмента в физической культуре и спорте представляют собой основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия. Принципы спортивного менеджмента можно охарактеризовать как руководящие правила, требования которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.

К основным принципам менеджмента в ФКиС можно отнести следующие:

1. Акцент на перспективы роста и дальнейшего развития спортивной фирмы (организации);
2. Постоянный анализ экономической и социальной ситуации, выявление проблем и возможных путей и способов их решения;
3. Выбор кадровой политики (подбор и расстановка персонала по рабочим местам);
4. Выбор финансовой политики (определение ожидаемого уровня прибыли).

Изложенные принципы позволяют:

- улучшить взаимоотношения между сотрудниками для повышения эффективности результатов работы;
- выявлять потребности работников и изыскивать возможность их удовлетворения;
- оказывать влияние на членов организации и привлекать их к решению задач, стоящих перед организацией.[\[15\]](#)

Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта представляют собой конкретные способы воздействия субъекта на объект органа управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников. Наиболее важное значение менеджмента имеет классификация методов на основе специфики отношений, складывающихся между сотрудниками ФСО в процессе совместного труда. По этому основанию методы менеджмента подразделяют на организационные, административные, экономические и социально-психологические.



1. Организационные методы. Сущность в том, что перед началом любой деятельности необходимо произвести ряд действий по ее организации: выработка целей, нормативов, регламентов; создание проектов; определение методик и правил конкретных действий. Применение организационных методов изначально создает основу деятельности. Они считаются пассивными и составляют базу для применения активных групп методов – административных, экономических, социально-психологических.

2. Административные методы (методы властной мотивации). Сущность их в открытом и регулируемом определенными нормами принуждении людей к какой-либо деятельности. При их применении руководитель (менеджер) берет на себя полную ответственность за результат деятельности, исполнитель же отвечает только за прямое неисполнение инструкций.

3. Экономические методы. Сущность их в установлении только общих целей и направлений деятельности без формулировки последовательных шагов к их достижению. Заинтересованность в наилучшем результате –экономическая, выражается в основном в денежных выплатах сотрудникам по результатам труда.

4. Социально-экономические методы. Сущность их в формировании психологического климата в коллективе, наилучшим образом способствующего достижению высших трудовых результатов как в отдельно взятом подразделении, отделе и на предприятии в целом. Наряду с общим моральным климатом применяется высокая оценка индивидуальных достижений каждого сотрудника.

[\[16\]](#)

Исходя из всего выше сказанного, можно сказать о сущности работы спортивного менеджера и его работы в организациях:

1. Работа спортивного менеджера – это целенаправленное воздействие субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние.
2. Общая цель спортивного менеджера состоит в обеспечении эффективного функционирования Физической культуры и спорта на современном рынке.
3. Задача спортивного менеджера характеризуется в познании закономерностей функционирования и социального развития в физической культуре и спорта в обществе, а также в разработке механизма эффективного управления этими процессами.

4. Эффективность работы физкультурно-спортивной организации зависит от личностных качеств руководителей и стиля их работы.
5. В Российской Федерации создаются и действуют физкультурно-спортивные объединения, в том числе с участием государства.
6. Физкультурно-спортивная организация выступает первичным компонентом в системе физической культуры и спорта.
7. Спортивные организации могут быть коммерческими и некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством.
8. Принципы спортивного менеджмента - руководящие правила, требования которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.
9. Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта представляют собой конкретные способы воздействия субъект на объект органа управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников.

## **Глава 2. Анализ деятельности Российского Танцевального Союза**

### **2.1. Общая характеристика спортивной организации**

Российский Танцевальный Союз (далее - «Союз») — одна из первых организаций, которая заявила о спортивных бальных танцах как о виде спорта, юридически зарегистрированная в 1999 г. общероссийская общественная организация. Общероссийская общественная организация "Российский Танцевальный Союз" (РТС) создана по инициативе группы граждан в форме общественной организации 1987 года, зарегистрирована Управлением Юстиции Москвы 9 августа 1999 года. Союз является добровольным объединением граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.

Деятельность РТС основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности. В рамках, установленных законодательством РФ, РТС свободен в определении своей внутренней структуры, форм и методов своей деятельности. За время своего существования РТС участвовала в подготовке документов для признания конкурсного бального танца видом спорта в РФ, а так же заключила договор с Комитетом физической культуры и спорта правительства Москвы и выиграла конкурс на размещение социального заказа по развитию спортивного бального танца, что положило начало:

- Проведению официальных Чемпионатов России, Серий Гран При для профессионалов, Кубков мира, турниры WDC проведенные в России и все возможные Любительские турниры.
- Организации танцевальных коллективов и спортивных обществ,
- Присвоению спортивных разрядов и званий спортсменам,
- Государственной аттестации тренеров и судей по спортивным бальным танцам;
- Ходатайствовала и содействовала открытию специализации спортивного бального танца в Российском Государственном Университете физической культуры (РГУФК);
- Направила своих специалистов на переподготовку и повышение квалификации, на получение высшего физкультурно-спортивного образования в РГУФК;
- Содействовала открытию научной лаборатории РГУФК по проблемам развития спортивного бального танца;
- Подготовила первых спортсменов-разрядников и Мастеров спорта РФ по спортивным танцам.
- Содействовала объединению любительского и профессионального спортивного бального танца.
- Совместно с РГУФК и МФСТ разработала уникальную систему оценки качества результатов выступлений танцоров. Данная система прошла успешное практическое испытание в МФСТ и РТС, и продолжает совершенствоваться. На основе данной системы сейчас строятся рейтинги танцевальных пар МФСТ, РТС и некоторых других организаций.
- Танцевальные пары РТС успешно выступают на крупнейших международных соревнованиях, включая Блекпул.

Соревнования РТС всегда являлись и являются открытыми для всех танцоров и зрителей. Несмотря на все сложности, проявившиеся в становлении конкурсного

бального танца, как нового вида спорта в РФ, в нашей стране РТС является наиболее стабильно работающей организацией в области бального танца в течении столь длительного периода времени (более 24 лет). РТС продолжает работу по развитию и совершенствованию конкурсного бального танца в Москве и Российской Федерации.

РТС является юридическим лицом с момента ее государственной регистрации по российскому законодательству, пользуется правами и несет обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации для общественных объединений. Юридический адрес: **101000 Москва, Лучников переулок, д.4. стр.1.**

Из истории Российского Танцевального Союза:

В 2007 году Русский танцевальный союз был преобразован в Российский танцевальный союз. В настоящий момент это общественная общероссийская организация, объединяющая профессиональных танцоров и учителей танца, а также Любительский комитет РТС. Все эти годы бессменным президентом организации является Станислав Попов. Руководящий орган организации – президиум.

Главные события РТС – ежегодно проводимые чемпионаты страны. Сначала это были турниры только профессионалов. В их число всегда входят чемпионаты по латиноамериканской и европейской программам, программе 10 танцев, латиноамериканскому и европейскому сэквеям. В течение сезона для профессионалов также проводятся турниры серии Гран При. С появлением любительских пар в организации стали проводиться также и чемпионаты страны (РТС) среди любителей по всем возрастным категориям.

В 1995 году Станиславом Поповым был организован и проведен в Лужниках первый Кубок мира по латиноамериканской программе среди профессионалов. Начиная с 1996 года, танцоры стали выходить на паркет Кремлевского дворца. К 2012 году ежегодно проводимый Кубок мира превратился в один из наиболее престижных международных турниров в рамках WDC (Всемирного совета по танцу).

А также РТС строит свою работу на контакте с различными общественными организациями спортивного танца, танцевальными коллективами спортивных обществ.

В настоящее время Российский Танцевальный Союз под руководством Попова Станислава Григорьевича публикует на официальном сайте утвержденный список основных соревнований, для участия спортсменов с последующим допуском к участию в Чемпионате и Первенстве РТС.

Основные соревнования:

- Всероссийский турнир РТС, этап кубка РТС «Кубок Макс Классика 2019»
- Всероссийский этап кубка РТС, Этап кубка Евро Азиатского Танцевального Совета (EADC) «Формула Танца 2019»
- Кубок Мира в Кремле 2019
- Кубок Петербурга 2019
- International Open Dance Championship «Moscow Dance Festival 2019»
- RDU International Open Dance Festival «Golden Step Cup 2019»
- Всероссийский открытый этап кубка РТС «Кубок Карнавала 2019»
- Всероссийский этап кубка РТС «Magic Dance 2019»
- Открытый Всероссийский Этап Кубка РТС «Танцевальные встречи 2019»
- Кубок главы Городского Округа Подольска 2020
- Чемпионат и Первенство РТС 2020 EADC

На данный момент спортивными бальными танцами занимается более 311 154 человека в России. И к этой цифре данный вид спорта шел долгие годы, но на этом он останавливаться не будет. А также можем увидеть динамику развития спортивного бального танца по числу занимающихся на территории России на рисунке 1.

Так же можем увидеть достаточно неплохие результаты сборной России по спортивным бальным танцам. К примеру: в 2018 году в Штутгарте (Германия) прошёл Кубок мира среди молодежных команд. По итогам выступления четырех команд Россия завоевала первое место. В этом же году в Варшаве состоялся чемпионат мира по двоеборью, в котором приняли участие 38 танцевальных дуэтов из 38 стран мира, где Россия завоевала 4 место. В Испании прошло первенство мира по двоеборью, в котором приняли участие 34 танцевальных дуэта, где сборная России завоевала второе место.

В 2019 году в Москве (Россия) прошел чемпионат мира по двоеборью, в котором приняли участие 35 танцевальных дуэтов из 35 стран мира, где Россия завоевала второе место. В этом же году в городе Шэньчжэнь (Китай) прошел чемпионат мира, в котором команда России заняла первое место. В городе Блэмпле

(Великобритания) прошел Чемпионат Мира по двоеборью, в котором приняли участие 32 пары (8 стран мира) Россия завоевала 2 место.

В 2020 году в городе Тайвань (Китай) прошел Чемпионат Мира среди молодежи по латиноамериканской программе, в котором приняли участие 49 танцевальных дуэтов из 7 стран мира, где команда России завоевала 1 место.

Диаграмма 1

### **Количество занимающихся танцевальным спортом в России**

Немало важную роль в данном виде спорта, играют партнёры, представленные в таблице1.

Таблица 1

### **Партнёры Российского Танцевального Союза**

Генеральный партнёр	«Газпромбанк» (АО)
Официальный партнер	Авиакомпания NordStar.
Международный информационный партнёр	Sputnik
Международный информационный партнёр	РИА Новости
Социальный партнёр	Marriott Moscow Royal Aurora
Информационные партнёры	Радио ЭХО Москвы
Информационные партнёры	DanceSport.ru
Информационные партнёры	Dance.ru
Информационные партнёры	Утро.ru

Информационные партнёры	Дни.РУ
Информационные партнёры	МТРК МИР
Информационные партнёры	8 канал
Информационные партнёры	Экспресс газета
Информационные партнёры	Вечерняя Москва
Информационные партнёры	Tine Out
Информационные партнёры	Журнал Босс
Партнёр	Группа компании Титан
Партнёр	Плазменные Технологии
Партнёр	Stork
Партнёр	Модный дом Helena Elange
Партнёр	IL Патио
Партнёр	Золотые Ворота Сибири

Спонсорство в спорте играет важную роль, как для спортивных организаций, так и для фирм-товаропроизводителей. А именно: Создают своей компании позитивный имидж; Удерживают старых партнеров по бизнесу (подтверждение своей платёжеспособности; заботится не только о своей прибыли, но и об общественном благе.); Выявляют и используют новые деловые возможности; Развивают дух

энтузиазма и единства в самой фирме; Поддерживают отдельных спортсменов, тренеров, клубные или сборные команды и тем самым развивают физкультуру и спорт в целом.

## **2.2. Организационная структура союза**

В Российском Танцевальном Союзе организационная структура управления «Линейно-функциональная». В особенности данной структуры показано, что во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления. Сам, руководитель находится в непосредственном подчинении руководителя высшего уровня. При таком построении в наибольшей степени соблюдается принцип единоначалия: одно лицо сосредотачивает в своих руках управление всей совокупностью операций, подчиненные выполняют распоряжения только одного руководителя. Так или иначе вышестоящий орган управления не имеет права отдавать распоряжения каким-либо исполнителям, минуя их непосредственного руководителя.

Основой структуры Союза являются местные отделения, объединяющие членов Союза, руководствующиеся в своей деятельности настоящим Уставом. Органами РТС являются: Конференция, Президиум, Президент, Вице-президенты, Ревизионная комиссия. Высшим руководящим органом РТС является Конференция, созывается Президиумом не реже одного раза в пять лет. В соответствии с рисунком 2.

Президиум РТС: Осуществляет руководство деятельностью Союза на основании настоящего Устава, решений Конференции и собственных решений. Созывает Конференции РТС (внеочередные и очередные), назначает дату, время и место их проведения, устанавливает нормы представительства делегатов на конференции, определяет форму проведения, повестку дня, а также осуществляет мероприятия, обеспечивающие их проведению. Готовит вопросы для их обсуждения на Конференции и осуществляет контроль за выполнением решений Конференции. Рассматривает и утверждает смету расходов РТС, а также предварительно утверждает годовой отчет и бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Утверждает порядок периодичности проведения официальных мероприятий, а также принимает решение о присвоении наград. Осуществляет контроль за деятельностью



Президента РТС, утверждает отчёты о его деятельности. Осуществляет приём и исключение членов РТС, а также ведёт списки членов РТС.

Рисунок 2

## **Организационная структура Российского Танцевального Союза**

Общероссийская общественная организация

Российский Танцевальный Союз

(РТС)

Конференция

Российского Танцевального Союза

Проводится один раз в пять лет

Президиум РТС

Президент

Вице-президенты

Ответственный секретарь

Члены президиума

Ревизионная, Конфликтная комиссия РТС

Организационно-массовый сектор

Тренерский совет

Коллегия судей

Юридический отдел

Руководит Союзом в период между заседаниями Президиума Президент Союза, выполняющий следующие функции: Издаёт приказы и распоряжения, а также проводит заседания Президиума, готовит повестки дня, ведет переписку, без доверенности действует от имени РТС, принимает решения в пределах своей

компетенции в период между заседаниями Президиума и информирует о них Президиум на очередном заседании. Представляет РТС во взаимоотношениях с государственными, общественными, религиозными и иными организациями в Российской Федерации и за рубежом. Подписывает учредительные документы создаваемых РТС хозяйственных обществ, а так же положения структурных подразделений, утверждает ежемесячные планы мероприятий РТС. Имеет право подписи банковских документов, а так же распоряжается имуществом РТС, в пределах сметы утверждённой Президиумом. Пользуется правом приема и увольнения штатных работников, в том числе главного бухгалтера. Назначает и отстраняет от занимаемой должности руководителей структурных подразделений. Поощряет штатных работников за активную работу, налагает на них взыскание в порядке, установленном законодательством.

Вице-президенты являются заместителями Президента, их полномочия и круг обязанностей определяет Президиум, в текущей работе действуют под руководством Президента, один из них в отсутствие Президента выполняет его обязанности.

Ответственный секретарь Союза действует под непосредственным руководством Президента, который определяет полномочия и круг его обязанностей.

## **2.3. Возможности развития Союза**

Одной из главных проблем по развитию союза является слабое развитие информационных и рекламных сред. Поэтому для решения этой проблемы следует предложить организовать и привлечь средства массовой информации таких как: газеты, журналы, телевидение, радио, размещение рекламы на улицах городов, размещение рекламы в интернет ресурсах и т.д. иначе говоря донести информацию (словесно, визуально или с помощью звуков) до слушателя по принципу широкоэмитерного канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию и действующее на постоянной основе. Иначе говоря, создавать документальные фильмы про данный вид спорта, транслировать по телевидению фильмы, связанные с танцами и транслировать российские и международные турниры. Все это поможет привлечь и заинтересовать как можно большее количество людей к этому виду спорта. Спортивные бальные танцы в большинстве стран мира пользуется повышенным вниманием и огромной популярностью, потому что позволяют развить определённые навыки, а также достигнуть весьма

серьёзного результата в некоторых вопросах. Спортивные бальные танцы развивают такие навыки как: прежде всего физическую силу, координацию, гибкость, музыкальный слух, а также не стоит забывать о дисциплине и командном духе, и именно поэтому многие родители хотят отдать своих детей в спортивно – танцевальные клубы. В России бальные танцы развиты не так сильно. Для этого предлагается создать как можно больше спортивных школ, секций в школе, расширить тренерский состав на группы и подгруппы как для маленьких детей, так и для взрослых по спортивным бальным танцам в тех регионах и странах, где их еще нет, потому что очень много молодых и квалифицированных специалистов которые заинтересованы и хотят тренировать и воспитывать новых танцоров – спортсменов.

Для решения проблемы связанной с привлечением новых людей и заинтересованности социума к данному виду спорта предлагается устраивать всевозможные бесплатные открытые мастер классы, гала концерты и танцевальные шоу. Все это поможет привлечь и заинтересовать как можно большее количество людей к этому виду спорта.

Так же для того что бы союз развивался предлагается привлечь спонсоров. Таких как косметические фирмы Mac, Schwarzkopf, производитель спортивной одежды и обуви Nike, так как большинство танцоров-спортсменов готовясь к выступлению на турнирах используют косметические средства: Mac, Schwarzkopf. А для разогрева перед выступлением и тренировок танцоры предпочитают спортивный бренд Nike.

Так же предлагается ввести электронную систему оценивания танцоров на турнире, то есть у судей вместо бумажного протокола будут электронные гаджеты где, результаты их оценивания автоматически переносятся в электронную базу и быстро подсчитывается. Что позволит быстрее и без ошибок посчитать результаты прошедших пар в следующий тур.

Так же предлагается привлечь большее количество арендаторов на турниры, а именно: имидж-студии, фотостудии, танцевальные магазины и многое другое.

Так как в Союзе отсутствует медицинского страхования, предлагается ввести обязательное медицинское страхование. Предлагается заключить договор со страховой компанией: GoProtect которая занимается медицинским страхованием спортсменов для тренировок и соревнований, как в России, так и за рубежом.

Изменить подход к проведению соревнований как любительского, так и профессионального уровня. А именно четкая организация турниров (без задержек,

вовремя оглашенные результаты участников прошедших в следующий тур), комфортные места для подготовки танцора к выходу на паркет (раздевалки, зеркала, кронштейны для костюмов, комнаты для нанесения автозагара). Так или иначе, это создаст благоприятные условия для проведения танцевальных турниров не только любительского, но и профессионального уровня. С последующим привлечением новых спортсменов-танцоров.

Для решения проблемы связанной с завышенной ценовой политикой на турнирные билеты, предлагается снизить цену входного билета на турнир для доступного посещения как танцорами, так и зрителями, а также ввести специальное предложение для тех, кто помимо основной категории танцевания, хочет или смог бы принять участие: в открытом классе, rising star и других категориях, где цена на данное предложение ниже цены на основной билет.

Организовывать платные семинары или мини-сборы с обязательным присутствием тренеров и танцевальных пар. Для улучшения и повышения профессионализма танцоров и тренеров.

Предлагаемые меры позволят расширить сферу влияния и масштабы деятельности союза, увеличить качественную и количественную базу танцоров – спортсменов и занять более прочные и лидирующие позиции в личном и командном первенстве на мировом уровне и прочно их удерживать на протяжении многих лет.

Исходя, из выше сказанного можно сделать выводы, что:

1. Российский Танцевальный Союз (далее – «Союз») —одна из первых организаций, которая заявила о спортивных бальных танцах как о виде спорта, юридически зарегистрированная 9 августа 1999 г. общероссийская общественная организация. Союз является добровольным объединением граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.

2. РТС ходатайствовала и содействовала открытию специализации спортивного бального танца в Российском Государственном Университете физической культуры (РГУФК), а также содействовала открытию научной лаборатории РГУФК по проблемам развития спортивного бального танца.

3. Совместно с РГУФК и МФСТ разработала уникальную систему оценки качества результатов выступлений танцоров. Система прошла успешное практическое испытание в МФСТ и РТС, и продолжает совершенствоваться. На основе данной системы сейчас строятся рейтинги танцевальных пар МФСТ, РТС и некоторых других организаций.
4. В РТС Линейно-функциональная организационная структура управления. Её особенность, что во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления.
5. Основой структуры Союза являются местные отделения, объединяющие членов Союза, руководствующиеся в своей деятельности настоящим Уставом.
6. Изменить подход к проведению соревнований как любительского, так и профессионального уровня. А именно четкая организация турниров.
7. Организовывать платные семинары или мини-сборы с обязательным присутствием тренеров и танцевальных пар.
8. Снижение цены входного билета на турнир для доступного посещения как танцорами, так и зрителями, а также ввести специальное предложение для тех, кто помимо основной категории танцевания, хочет или смог бы принять участие: в открытом классе, rising star и других категориях, где цена на данное предложение ниже цены на основной билет.
9. Для привлечения новых людей и заинтересованности социума к данному виду спорта предлагается устраивать всевозможные бесплатные открытые мастер классы.
10. Предлагается привлечь большее количество арендаторов на турниры.

## **Заключение**

По мере развития общества физическая культура и спорт всё шире проникают во все сферы жизни людей, становятся всё более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого

являются занятия двигательной активностью и оздоровительными практиками, участие в спортивных соревнованиях, спортивных марафонах. Гигантскими темпами развивается в последние десятилетия и спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям.

В ходе исследования данной работы были проведены следующие исследования:

1. Работа спортивного менеджера – это целенаправленное воздействие субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние.
2. Общая цель спортивного менеджера состоит в обеспечении эффективного функционирования Физической культуры и спорта на современном рынке.
3. Задача спортивного менеджера характеризуется в познании закономерностей функционирования и социального развития в физической культуре и спорта в обществе.
4. Эффективность работы физкультурно-спортивной организации зависит от личностных качеств руководителей и стиля их работы.
5. В Российской Федерации создаются и действуют физкультурно-спортивные объединения, в том числе с участием государства.
6. Физкультурно-спортивная организация выступает первичным компонентом в системе физической культуры и спорта.
7. Спортивные организации могут быть коммерческими и некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством.
8. Принципы спортивного менеджмента - руководящие правила, требования которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.
9. Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта представляют собой конкретные способы воздействия субъект на объект органа управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников.

В ходе изучения работы во 2 главе на примере исследуемой организации, а именно Российского Танцевального Союза, были выведены проблемы по развитию данной организации, произведена краткая характеристика спортивной организации, и

изучение структуры организации.

Таким образом, можно сделать вывод что:

1. Российский Танцевальный Союз (далее – «Союз») — общероссийская общественная организация, юридически зарегистрированная 9 августа 1999 г.
2. РТС ходатайствовала и содействовала открытию специализации спортивного бального танца в Российском Государственном Университете физической культуры (РГУФК).
3. Совместно с РГУФК и МФСТ разработала уникальную систему оценки качества результатов выступлений танцоров.
4. В РТС Линейно-функциональная организационная структура управления.
5. Основой структуры Союза являются местные отделения, объединяющие членов Союза, руководствующиеся в своей деятельности настоящим Уставом.
6. Изменить подход к проведению соревнований как любительского, так и профессионального уровня. А именно четкая организация турниров.
7. Организовывать платные семинары или мини-сборы с обязательным присутствием тренеров и танцевальных пар.
8. Снижение цены входного билета на турнир для доступного посещения как танцорами, так и зрителями, а также ввести специальное предложение для выступления других категориях.
9. Для привлечения новых людей и заинтересованности социума к данному виду спорта предлагается устраивать всевозможные бесплатные открытые мастер классы.
10. Предлагается привлечь большее количество арендаторов на турниры.

В деятельности Российского Танцевального Союза и её структуре управления можно наблюдать небольшую положительную динамику в работе. Союз работает на достижение поставленных целей и задач, имеет положительную репутацию, имеет потенциал для развития.

Предлагаемые меры смогут расширить сферу влияния и масштабы деятельности союза, и вывести спортивные бальные танцы не только на международный

уровень, но и сделать их олимпийским видом спорта.

## Список используемой литературы

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017)
  2. Устав общероссийской общественной организации «Российского Танцевального Союза» от 20.02.2007 (ред. от 17.03.17)
  3. ЕГРЮЛ выписка: <https://www.rusprofile.ru/id/4551264>
  4. Теория Менеджмента: Учебник/ П.А. Михненко. – 4-4 изд., стер. – М.: Университет «Университет», 2018. – 520 с.
  5. Управление физкультурно-спортивной организацией: учеб, пособие / Д. А. Обожина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд во Урал. ун та, 2017. — 76 с.
  6. Тезисы лекции по дисциплине «Менеджмент спортивных организаций». / под ред. Браткова К.И. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2014
  7. Илюхин Ю.В. статья «Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления», сайт: <http://zapiski-o-sporte.blogspot.ru/> - Москва 2014
  8. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Галицин С.В., Миннаев А.В., Ткаченко П.А. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с.
  9. Сайт Российского Танцевального Союза: <http://www.rdu.ru/>
  10. Информационный портал танцоров-любителей и специалистов РТС: <https://russianmaster.ru/>
  11. Статья «Успех сборной команды России по танцевальному спорту» от 14 ноября 2017 года: [https://fdsarr.ru/dance/news/uspekh\\_sbornoy\\_komandy\\_rossii\\_po\\_tantsevalnomu\\_sportu/](https://fdsarr.ru/dance/news/uspekh_sbornoy_komandy_rossii_po_tantsevalnomu_sportu/)
  12. Статья «Российские профессионалы вновь выиграли командный турнир на «World Cup Shenzhen» от 16 июля 2019 года: [http://dancesport.ru/news/news\\_9691.html](http://dancesport.ru/news/news_9691.html)
- 
1. Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. Вып. 1. / под ред. В.А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012 [↑](#)



2. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 2 ч.26 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
3. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 2 ч.12 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
4. Управление физкультурно-спортивной организацией: учеб, пособие / Д. А. Обожина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер, ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2017. — 76 с. [↑](#)
5. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Галицин С.В., Миннаев А.В., Ткаченко П.А. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с. [↑](#)
6. Управление физкультурно-спортивной организацией: учеб, пособие / Д. А. Обожина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер, ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2017. — 76 с. [↑](#)
7. Тезисы лекции по дисциплине «Менеджмент спортивных организаций». / под ред. Братков К.И. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2014 [↑](#)
8. Теория Менеджмента: Учебник/ П.А. Михненко. – 4-4 изд., стер. – М.: Университет «Университет», 2018. – 520 с. [↑](#)
9. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 2 ч.30 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
10. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 10 ч.1 «Физкультурно-спортивные организации» [↑](#)

11. Тезисы лекции по дисциплине «Менеджмент спортивных организаций». / под ред. Братков К.И. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2014 [↑](#)
12. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 10 ч.1 «Физкультурно-спортивные организации» [↑](#)
13. Управление физкультурно-спортивной организацией: учеб, пособие / Д. А. Обожина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер, ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2017. — 76 с. [↑](#)
14. Тезисы лекции по дисциплине «Менеджмент спортивных организаций». / под ред. Братков К.И. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2014 [↑](#)
15. Галицын, С.В., Минаев, А.В., Ткаченко, П.А. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / С.В. Галицын, А.В. Минаев, П.А. Ткаченко. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с. [↑](#)
16. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Галицын С.В., Миннаев А.В., Ткаченко П.А. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с. [↑](#)